



## Hoge Resolutie:

Zorg ervoor dat je afbeeldingen scherp en helder zijn. Een hoge resolutie voorkomt pixelatie en maakt je beeld aantrekkelijker.

---



## Compositie en Balans:

Maak gebruik van composities zoals de regel van derden om je afbeelding interessanter te maken. Zorg voor een evenwichtige verdeling van elementen.

---



## Kleurgebruik:

Gebruik kleuren die aansluiten bij je merk of boodschap. Contrasterende kleuren trekken de aandacht, terwijl harmonieuze kleuren rust geven.

---



## Typografie:

Kies lettertypes die leesbaar zijn en passen bij de stijl van je bericht. Zorg dat tekst niet overheerst, tenzij het de hoofdboodschap is.

---



## Branding:

Voeg subtiele branding toe, zoals je logo of merkkleuren, om herkenbaarheid te verhogen.

---



## Focuspunt:

Zorg voor een duidelijk focuspunt in je beeld waar je wilt dat de kijker zijn aandacht op vestigt.

---



## Creativiteit:

Wees creatief met perspectieven, filters, en overlays om je beeld uniek te maken.

---



## Relevantie:

Zorg dat je afbeelding relevant is voor je doelgroep en de boodschap die je wilt overbrengen.

---



# CHECKLIST

voor video content op social media



## Beeldkwaliteit:

Net als bij stilstaand beeld, moet de video van hoge kwaliteit zijn. Vermijd korrelige of onscherpe beelden.

---



## Verhaalstructuur:

Een duidelijk begin, midden, en eind houden de aandacht van de kijker vast. Zorg voor een boeiend verhaal of duidelijke boodschap.

---



## Lengte:

Houd de aandachtsspanne van je publiek in gedachten. Op social media werken vaak kortere video's beter. Probeer de aandacht te pakken binnen de eerste 3 seconden van de video.

---



## Audio:

Zorg voor heldere audio. Slechte audio kan kijkers afleiden of ervoor zorgen dat ze afhaken.

---



## Ondertitels:

Veel mensen kijken video's zonder geluid. Ondertitels zorgen ervoor dat je boodschap overkomt, zelfs zonder geluid.

---



## Focuspunt:

Zorg voor een duidelijk focuspunt in je beeld waar je wilt dat de kijker zijn aandacht op vestigt.

---



## Visuele effecten:

Gebruik visuele effecten met mate. Ze kunnen je video versterken, maar te veel effecten kunnen afleidend werken.

---



## Interactie:

Zorg dat je afbeelding relevant is voor je doelgroep en de boodschap die je wilt overbrengen.

---



## Call-to-Action:

Sluit af met een duidelijke call-to-action. Vertel kijkers wat ze vervolgens kunnen doen, zoals meer informatie vinden op je website of zich abonneren op je kanaal.

---

